

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кемеровский государственный университет»

**«УТВЕРЖДАЮ»**  
Директор ИФИЯМ  
/ Ким Л. Г.



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**  
в магистратуру по направлению подготовки  
42.04.02 Журналистика

**Профиль (направленность) программы**  
**«Профессионально-творческая деятельность редактора СМИ»**  
в 2025 году

**КЕМЕРОВО 2024**

Форма проведения вступительных испытаний: **тест.**

Продолжительность – **2 часа (120 минут).**

Максимальная оценка – **100 баллов.**

Структурно тест состоит из 2 частей:

- теста, содержащего 50 заданий с выбором одного правильного ответа;
- эссе.

Нижний порог прохождения вступительного испытания – **30 баллов.**

Каждый правильный ответ первой части (теста) – оценивается 1 баллом.

Максимальное количество баллов за ответы на вопросы теста - 50 баллов.

Максимальное количество баллов за эссе – 50 баллов.

В программе представлены:

образцы тестов;

краткое содержание тем;

учебная литература.

**Апелляция** по вступительным испытаниям проводятся на следующий день после опубликования результатов.

## Программа вступительных испытаний по журналистике

### I. Образцы тестов по дисциплине «Журналистика»

#### ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

##### ЧАСТЬ 1. Тест

**1. Какая функция общая у журналистики и культуры?**

- а) утверждение общих для всех членов данной социальной группы ценностей;
- б) передача социального опыта;
- в) передача информации;
- г) все перечисленные.

**2. Какая из перечисленных тенденций НЕ характерна для развития рынка современной газетно-журнальной периодики?**

- а) сокращение числа ежедневных газет, развитие еженедельной периодики;
- б) появление онлайн версий газет и журналов;
- в) рост тиражей;
- г) появление иллюстраций.

**3. Новый тип журналиста, порожденный особенностями и тенденциями современной системы СМИ, – это...**

- а) узкоспециализированный журналист;
- б) эрудированный журналист;
- в) универсальный журналист;
- г) телерадиожурналист.

**4. Когда в России появилось первое массовое периодическое издание?**

- а) в XVIII веке;
- б) в XVII веке;
- в) в XIX веке;
- г) в XV веке.

**5. В какой период во Франции было больше всего политических изданий?**

- а) при Людовике XIV;
- б) при Людовике XV;
- в) во время Великой французской революции (1789 – 1799 гг.);
- г) при Наполеоне.

**6. В каком варианте дана правильная хронология появления элементов системы СМИ?**

- а) печать, телевидение, радио, сетевые издания;
- б) печать, радио, телевидение, сетевые издания;
- в) радио, печать, телевидение, сетевые издания;
- г) сетевые издания, печать, радио, телевидение;

**7. Право на анонимность источника информации может быть нарушено:**

- а) в любом случае, когда журналист сочтёт нужным;

- б) лишь в исключительных случаях, когда имеется подозрение, что источник сознательно исказил истину;
- в) когда потребует редактор или Союз журналистов;
- г) когда упоминание имени источника представляет собой единственный способ избежать тяжелого и неминуемого ущерба для людей.

**8. Действенность СМИ характеризует:**

- а) влияние на массовую аудиторию;
- б) влияние на социальные институты;
- в) влияние на информационный рынок;
- г) влияние на другие СМИ.

**9. Может ли быть отнесена к категории сведений, составляющих охраняемую законом тайну, информация о состоянии здоровья высших должностных лиц государства?**

- а) да;
- б) может быть отнесена к этой категории при определенных условиях;
- в) нет;
- г) может быть отнесена к этой категории при условии сообщения информации об отсутствии заболевания у высшего должностного лица.

**10. Как среди современных теоретиков и практиков медиа принято называть сегодняшнюю читающую публику?**

- а) трудный читатель;
- б) легкий читатель;
- в) предвзятый читатель;
- г) гиперактивный читатель.

**11. К ошибкам полемических выступлений НЕ относится:**

- а) отвлечение от предмета спора;
- б) подмена дискуссии демагогией;
- в) доказательство от противного;
- г) намеренная растянутость обсуждения очевидных фактов.

**12. Диалог с авторитетным лицом по той или иной проблеме называют**

- а) интервью-факт;
- б) портретное интервью;
- в) интервью-мнение;
- г) интервью-репортаж.

**13. Задача аналитической журналистики**

- а) информирование;
- б) типизация;
- в) констатация;
- г) осмысление.

**14. Важнейшей чертой публицистического стиля является:**

- а) сочетание экспрессии и стандарта;
- б) лаконичность;
- в) образность;
- г) использование разговорной лексики.

**15. Как лучше построить материал, если вы располагаете сведениями о неординарном, имеющем необычное завершение событии?**

- а) в форме песочных часов;
- б) в форме перевернутой пирамиды;
- в) в форме правильной пирамиды;
- г) в форме круга.

**16. Как располагаются факты в материале, написанном по схеме «перевернутая пирамида»:**

- а) в логической последовательности;
- б) в соответствии с замыслом автора;
- в) по принципу убывания их важности;
- г) по принципу нарастания важности информации.

**17. Какое образное средство использовано в словосочетаниях: президентская гонка, обочина жизни:**

- а) метафора;
- б) эпитет;
- в) метонимия;
- г) синекдоха.

**18. Отметьте новостные жанры**

- а) notice;
- б) news;
- в) report;
- г) все перечисленные.

**19. Мультимедийный способ коммуникации – это...**

- а) способ, сочетающий текстовую и звуковую коммуникацию;
- б) способ, сочетающий визуальную и звуковую коммуникацию;
- в) способ, сочетающий в себе разные способы коммуникации – письменную (текстовую), аудиальную, визуальную;
- г) способ, основанный на визуальной коммуникации.

**20. Скрытая реклама – это:**

- а) не осознаваемое потребителем воздействие на его восприятие;
- б) заказной рекламный материал, опубликованный в виде статьи, интервью;
- в) сюжет в телевизионной программе, за который рекламодатель заплатил;
- г) неличные формы коммуникаций, осуществляемые через средство платных средств распространения информации с четко указанным источником финансирования.

**21. Основная функция имиджевой рекламы:**

- а) напоминание о товаре или услуге;
- б) создание благоприятного образа товара или услуги для потребителей;
- в) сообщение о положительных качествах товара;
- г) информация о точках продажи товара.

**22. Тираж газет «Известия», «Труд», «Комсомольская правда» исчислялся:**

- а) десятками тысяч экземпляров;
- б) миллионами экземпляров;
- в) сотнями тысяч экземпляров;
- г) 999 экземпляров.

**23.Целью какого вида правки является достижение возможной в данных условиях краткости изложения без ущерба для содержания:**

- а) сокращение;
- б) обработка;
- в) переделки;
- г) вычитка;

**24.Журналистика – это:**

- а) наука о распространении актуальной социальной информации;
- б) образ жизни;
- в) общественная деятельность по сбору и обработке информации;
- г) хобби.

**25.Укажите основную тему творчества Василия Пескова:**

- а) наука и техника;
- б) спорт;
- в) искусство;
- г) природа.

**26. Что из перечисленного НЕ относится к категории фактического материала:**

- а) даты;
- б) имена собственные;
- в) цифровые данные;
- г) абзац.

**27. Журналист федерального СМИ, постоянно живущий в регионе и освещающий его жизнь, – это:**

- а) специальный корреспондент;
- б) собственный корреспондент;
- в) редактор;
- г) ответственный секретарь.

**28.В традиционной (формальной) логике индуктивным называют умозаключение:**

- а) от знания большей степени общности к знанию меньшей степени общности;
- б) от знания меньшей степени общности к знанию большей степени общности;
- в) о принадлежности предмету некоторого свойства на основании сходства этого предмета с другим предметом по ряду существенных признаков;
- г) о количественном или качественном сопоставлении разных свойств (сходств, отличий, преимуществ и недостатков двух (и более) объектов.

**29.Аргументация – это совокупность логических приемов:**

- а) доказательства тезиса;

- б) опровержения тезиса;
- в) формулировки тезиса;
- г) доказательства и опровержения тезиса.

**30. В перечне историко-культурных событий XVIII столетия обнаружьте ошибку:**

- а) правление Елизаветы Петровны;
- б) основание Московского университета;
- в) основание Санкт – Петербурга;
- г) Куликовская битва.

**31. В перечне историко-культурных событий XX столетия обнаружьте ошибку:**

- а) Карибский кризис;
- б) отмена крепостного права;
- в) правление Николая II;
- г) Вторая мировая война.

**32. К журналам какого направления относится характеристика «журналы как произведение искусства»?**

- а) религиозно-философского;
- б) демократического;
- в) модернистского;
- г) реалистического.

**33. Диалектизмом является слово:**

- а) чёсанки;
- б) дембель;
- в) сальдо;
- г) компьютер.

**34. Словом без окончания является:**

- а) книга;
- б) лекций;
- в) весело (нареч.);
- г) окно.

**35. Какое утверждение неверно?**

- а) Формы слова – это разновидности одного и того же слова, отличающиеся друг от друга лексическим значением.
- б) В современном русском языке различаются самостоятельные и служебные части речи.
- в) Числительные не относятся ни к самостоятельным, ни к служебным частям речи.
- г) Наречие – самостоятельная часть речи.

**36. Какой из терминов нарушает однотипность ряда способов подчинительной связи:**

- а) согласование;
- б) ассимиляция;
- в) управление;
- г) примыкание.

**37. Определите вид текста по способу изложения:**

*Якубович прилетел к детям по делу. После «Поля чудес» остались призы. Не везти же их назад в Москву! Телеведущий решил доставить их кузбасским ребятишкам. Пробный полет Леонид Аркадьевич совершил в понедельник. «Погода – дрянь. Если такая же будет в среду, поедем на машине», – объявил он после. Но погода не подвела. Вчера утром Якубович в качестве второго пилота вылетел на вертолете в направлении Анжерки. Когда МИ-8 приземлился на стадионе, жители окрестных домов припали к окнам. Первым делом ведущий «Поля чудес» приехал с подарками в детский дом. Затем Леонид Аркадьевич посетил гимназию, которую одарил ксероксом.*

*В Юрге подарки от «Поля чудес» получили воспитанники детского дома. В 16. 41 борт с Леонидом Аркадьевичем благополучно приземлился в кемеровском аэропорту. Вечером Якубович улетел в Москву.*

- а) описание;
- б) повествование;
- в) рассуждение;
- г) определение.

**38. Печатные газеты в Западной Европе появились:**

- а) в начале 20 века;
- б) в начале 17 века;
- в) в начале 9 века;
- г) в начале 21 века.

**39. К особенностям первых периодических изданий относится:**

- а) активное включение визуальных элементов (иллюстраций, графики);
- б) нерегулярность;
- в) наличие разнообразных жанров (информационных, аналитических, художественно-публицистических);
- г) массовый тираж.

**40. В России период гласности проходил в:**

- а) 1900 – 1905- х гг.;
- б) 1985 – 1991-х гг.;
- в) 2010 – 2015-х гг.;
- г) 1700 – 1703-х гг.

**41. Какой новостной жанр имеет следующие подвиды: проблемный, постановочный, событийный?**

- а) репортаж;
- б) интервью;
- в) заметка;
- г) отчет.

**42. Информационное, экспертное, проблемное, политическое, агитационное – это характеристика жанра:**

- а) заметка;
- б) отчет;
- в) репортаж;



г) интервью;

**43. Как располагаются факты в материале, написанном по схеме «перевернутая пирамида»:**

а) хаотично;

б) в соответствии с замыслом автора;

в) по принципу убывания их важности;

г) в свободном порядке.

**44. Какой из методов познания действительности включен в число эмпирических ошибочно?**

а) наблюдение;

б) анализ;

в) интервью;

г) работа с документами.

**45. Какой из перечисленных методов исследования действительности не является эмпирическим?**

а) метод наблюдения;

б) метод проработки документов;

в) метод интервью;

г) аналогия.

**46. Какой из названных аналитических жанров предполагает активное использование репортажного приема «перемена профессии»?**

а) аналитический отчет;

б) заметка;

в) журналистское расследование;

г) исповедь.

**47. Совокупность людей, к которым обращаются СМИ и которые воспринимают обращенную к ним информацию, – это:**

а) массовая коммуникация;

б) вторичная аудитория;

в) реальная аудитория;

г) потенциальная аудитория.

**48. Суждение, разделяемое более или менее широким кругом людей по поводу различных событий, явлений общественной жизни, выявленное в результате социологического исследования, – это:**

а) массовая коммуникация;

б) групповое мнение;

в) мнение экспертов;

г) общественное мнение.

**49. Исключите из предложенной психологической типологии текстов СМИ неверный вариант:**

а) эмоционально – побуждающий;

б) полилогичный;

в) информационно – фактографический;

г) рекреативный

## **50. Что способствует успеху творческой и профессиональной деятельности журналиста?**

- а) мировоззренческий стресс, разочарование в либерализации реформ;
- б) эклектика мировоззрения, присвоение чужих моделей сознания и поведения;
- в) маргинальность и отчуждение от массовой аудитории;
- г) реалистическое осознание действительности и гуманистическое партнерское взаимодействие с аудиторией.

### **ЧАСТЬ 2. ЭССЕ**

Для прохождения творческого испытания абитуриенту предлагаются темы, направленные на раскрытие его творческих способностей, профессиональной мотивации, общей эрудиции, уровня владения русским языком. Поступающему на направление подготовки «Журналистика» необходимо продемонстрировать в творческом сочинении понимание «факта», умение видеть и выделять социально-значимые факты в их причинно-следственной взаимосвязи и использовать их для подтверждения авторской позиции.

Темы для творческого сочинения касаются предметной области журналистики и поставленных задач для определения профессиональной мотивированности абитуриента.

Предлагаемые темы касаются современной российской журналистики, тенденций и особенностей ее развития (развитие мультимедийной журналистики, конвергенция, блоггерская («гражданская») журналистика, дифференциация традиционных СМИ и т.д.). Пониманию роли журналистики и журналиста в современном обществе, осознанию того, какие профессиональные черты журналиста сегодня востребованы; какова специфика печати, радио, телевидения, интернета как каналов СМИ; какие журналистские профессии существуют и в чем их необходимость и актуальность и т.д.

Также абитуриенту могут быть предложены темы, касающиеся знания творчества конкретного журналиста или СМИ (издания, телеканала). Выбрав данную тему, абитуриент должен продемонстрировать знания биографии, творчества журналиста, обозначить проблемно-тематическую область, в которой работает данный журналист, привести примеры творческих материалов (телевизионных выпусков); обосновать выбор журналиста как профессионально-творческого ориентира. Выбрав тему, касающуюся конкретного издания (телепрограммы), абитуриент должен показать знание типовых черт того или иного средства массовой информации; указать название издания (телепрограммы), его тематику, направленность (основные рубрики, авторы, ключевые освещаемые вопросы); материал, телевизионный сюжет, который больше всего запомнился (чем и почему?); плюсы издания и минусы издания (телепрограммы).

Комиссия оценивает знание конкретной сферы журналистики, умение

рассуждать, видеть причинно-следственные связи, наличие оригинального подхода к раскрытию темы.

Также абитуриенту могут быть предложены темы, направленные на раскрытие общей эрудиции, умение логически и критически мыслить; на обоснование выбора будущей профессии.

### **Критерии оценивания письменной работы**

Оценка письменной работы складывается из трех основных критериев: грамотность, полнота раскрытия темы, композиция.

При этом грамотность оценивается по традиционным параметрам: орфографическая, пунктуационная и стилистическая грамотность абитуриента.

Полнота раскрытия темы – ключевой критерий оценки, в котором оцениваются уровень раскрытия темы, наличие в тексте журналистских фактов: описания жизненных ситуаций, личного опыта, наблюдений; оригинальность стиля, подачи материала (грамотное использование выразительных средств языка, художественных образов); наличие авторской позиции.

Композиция сочинения оценивается критерием логичности изложения, соответствующей прежде всего выбранной теме и жанру сочинения: сочинение-размышление; эссе; рецензия; портретная зарисовка; аналитическая или полемическая заметка.

### **Критерии оценки письменной работы (максимальная оценка – 50 баллов)**

№	Критерии оценки	Содержание критерия	Баллы		
1	<b>Грамотность:</b>		<b>15</b>		
			орфографическая (0-5)	орфографических ошибок нет (или 1 негрубая ошибка)	5
				допущены 1-2 ошибки	3-4
				допущено 3-4 ошибки	1- 2
				допущено более 4 ошибок	0
			пунктуационная (0 -5)	пунктуационных ошибок нет (или 1 негрубая ошибка)	5
				допущены 1-3 ошибки	3-4
				допущены 4-5 ошибок	1-2
				допущено более 5 ошибок	0
			стилистическая (0-5)	стилистических ошибок нет	5
				допущены 1-2 ошибки	3-4
				допущены 3-4 ошибки	1-2
				допущено более 4 ошибок	0
2	<b>Полнота раскрытия темы</b>		<b>25</b>		

Уровень раскрытия темы (0-10)	Тема раскрыта, работа экзаменуемого характеризуется смысловой цельностью и речевой связностью	10
	Работа экзаменуемого характеризуется смысловой цельностью и речевой связностью -имеются нарушения в абзацном членении Или -допущена 1 логическая ошибка	5-9
	Работа экзаменуемого характеризуется смысловой цельностью и речевой связностью -отсутствует абзацное членение -допущены логические ошибки	1-4
	Тема не раскрыта, работа экзаменуемого характеризуется отсутствием смысловой цельности и речевой связности	0
Наличие в тексте журналистских фактов: описания жизненных ситуаций, личного опыта, наблюдений	Экзаменуемый привел 3 и более факта по сформулированной теме сочинения	5
	Экзаменуемый привел 2 факта	3-4
	Экзаменуемый привел 1 факт	1-2
	В тексте нет фактов	0
Оригинальность стиля, подачи материала (грамотное использование выразительных средств языка, художественных образов) (0-5)	Работа характеризуется грамотным использованием выразительных средств языка и художественных образов	5
	Работа характеризуется грамотной подачей выразительных средств языка и художественных образов но - допущена 1 логическая, фактическая или др. ошибки	3-4

		Работа характеризуется грамотной подачей выразительных средств языка и художественных образов но - допущены 2 и более логических, фактических или др. ошибок	1-2
		В работе не использованы выразительные средства языка и художественные образы	0
	наличие авторской позиции (сочинение-размышление; эссе; рецензия; портретная зарисовка; аналитическая или полемическая заметка) (0-5)	Экзаменуемый сформулировал собственную позицию по заявленной теме и отразил ее в выбранном для сочинения жанре (рассуждение, эссе, зарисовка и др.)	5
		Экзаменуемый сформулировал собственную позицию по заявленной теме и отразил ее в выбранном для сочинения жанре (рассуждение, эссе, зарисовка и др.) но - допущена логическая, фактическая или этическая ошибка	3-4
		Экзаменуемый недостаточно четко сформулировал собственную позицию по заявленной теме в соответствии с выбранным им жанром сочинения - допущены 2 и более ошибок (логических, фактических или этических)	1-2
		Экзаменуемый не сформулировал собственную позицию по заявленной теме	0
<b>3</b>	<b>Композиция сочинения</b>		<b>10</b>
	Логика изложения, продуманность композиции	Работа закончена, при этом сочинение характеризуется четкой композицией и логикой	10

	Работа закончена, при этом сочинение характеризуется логикой изложения и продуманностью композиции	5-9
	Работа завершена, но -отсутствует композиционный элемент/ы (например, заключение) -допущено 2 и более логических ошибок	1-4
	Работа не завершена	0

### Примерные темы эссе

1. Смотреть, нельзя игнорировать: документальный фильм, который меня изменил.
2. Что такое «правильные новости»?
3. Если бы змей искушал Еву языком нынешних журналистов, мы и теперь бы жили в раю? (Х.А.Шерринг)

## **II. Содержание тем**

### **Раздел 1. Основы журналистики**

Предмет, структура, задачи курса. Журналистика как система. Журналистика как массово-информационная общественная деятельность. Функции журналистики. Журналистика как социальный институт. Свобода СМИ и журналистской деятельности. Социальная позиция журналиста. Система средств массовой информации. Журналистика как творческая деятельность. Действенность и эффективность журналистики. Личность журналиста.

### **Раздел 2. Основы творческой деятельности журналиста**

Основы журналистского мастерства. Журналистский профессионализм. Журналистское произведение: определение, особенности. Технология подготовки и создания журналистского произведения. Форма и содержание журналистского произведения. Методика сбора информации: источники информации и особенности работы с ними. Методика сбора информации: технология ведения интервью. Основы правовой и этической культуры журналиста. Авторство журналистского произведения. Индивидуальный творческий стиль журналиста. Уровень выразительности журналистского произведения. Технологический фактор журналистского творчества. Взаимодействие журналиста и редакции с аудиторией СМИ. Новостная журналистика. Новость. Новостная журналистика. Хедлайн и лид. Построение новостных материалов. Жанровая система журналистики. Информационные жанры. Заметка как жанр новостной журналистики. Отчет как жанр новостной журналистики. Репортаж. Интервью как информационный жанр. Специфика новостной журналистики на телевидении, радио, в интернет-изданиях, информационных агентствах".

### **Раздел 3. История отечественной литературы и журналистики**

Зарождение русской журналистики. Возникновение периодической печати. Журналистика XVIII века: академическая и сатирическая журналистика Журналистская деятельность декабристов. Журналистская деятельность А.С. Пушкина. История журналов "Вестник Европы", "Отечественные записки", "Современник" Журналистская деятельность А. И. Герцена и Н.П. Огарева. Публицистика Д.И. Писарева. Издания М. Н. Каткова: журнал "Русский вестник" (1856 - 1887) и газета "Московские ведомости". Развитие газетного дела на рубеже XIX - XX веков. Газеты либерального направления. Информационные газеты "Новое время" и "Русское слово". Массовые газеты: "Московский листок", "Россия". "Газеты-Копейки". Демократическая публицистика к. XIX - н. XX века. Большевицкая печать. Журналистика России в условиях буржуазно-демократического государства (февраль-октябрь 1917 г.) Государственная политика в области журналистики и культуры в первые годы Советской власти. Идейная борьба в отечественной журналистике в годы НЭПа. Публицистика В.Маяковского. Журналистика русской эмиграции 20-30-х годов. Публицистика М.Горького. Сатирическая печать 20-30-х годов.

Сатирическая публицистика М.Зощенко. Сатирическая публицистика И.Ильфа и Е.Петрова. Публицистика М.Кольцова. Формирование образа советского человека в публицистике 1920-1930-х годов. Журналистика в годы Великой отечественной войны. Военная публицистика А.Толстого. Военная публицистика К.Симонова. Журналистика послевоенного десятилетия.

#### **Раздел 4. История зарубежной литературы и журналистики**

Пражурналистские явления античности. Особенности средневековой публицистики. Политические мотивы в историографии раннего средневековья. Западно-Европейская публицистика XI - XIV вв. Публицистика народных движений и антифеодалных восстаний. Итальянская публицистика предвозрождения. Развитие публицистических жанров в XV - XVI вв. Публицистика Английской революции. Журналистика Франции XIX века и ее роль в политической жизни страны. Формирование «пенни-пресс» в европейской и американской журналистике. Формирование партийной печати. Формирование медиа-концернов в Европе и США. Европейская журналистика в период Первой и Второй мировых войн. Возникновение и развитие радио, телевидения, интернета.

#### **Раздел 5. Современный русский язык**

Лексикология как особый раздел науки о языке. Методы изучения лексики. Лексикография как наука. Морфемика как особый раздел науки о языке. Словообразование. Морфология как раздел грамматики. Синтаксис как синтаксический строй языка и как раздел науки о языке; его особенности. Предложение как основная синтаксическая единица; его признаки. Порядок слов в русском языке. Активные процессы в синтаксисе как отражение основных тенденций развития современного русского языка. Текст и дискурс.

#### **Раздел 6. Язык СМИ**

Общие особенности и функции языка СМИ. Общие особенности языка газеты. Текст в СМИ и его основные признаки. Особенности языка и стиля информационных жанров. Стилистические особенности аналитических жанров. Язык и стиль художественно-публицистических жанров. Особенности языка и стиля сатирических жанров. Особенности языка радиожурналистики. Телевизионная речь.

#### **Раздел 7. Стилистика и литературное редактирование**

Стилистика и культура речи как учения о функционировании языка. Учение о качествах "хорошей речи". Система коммуникативных качеств речи. Система норм русского литературного языка. Орфоэпические нормы. Лексические нормы. Морфологические нормы. Стилистические возможности частей речи. Синтаксические нормы. Стилистические ресурсы синтаксиса. Стилистика текстов. Изобразительно-выразительные средства языка. Стилистическая система русского языка. Функциональные стили и принципы их выделения. Научный стиль. Официально-деловой стиль. Публицистический стиль. Разговорный стиль. Основы мастерства публичной речи. Предмет и задачи курса "Литературное редактирование". Значение



редакторского опыта писателей и публицистов для современного редактора. Текст как объект литературного редактирования. Методика редактирования авторского материала. Логические основы редактирования. Способы передачи логического ударения в письменной речи. Виды текстов и особенности работы редактора над ними. Работа редактора над структурой авторского материала. Работа редактора над фактическим материалом текста".

### **Раздел 8. Правовые основы журналистики**

Массово-информационное право в системе права. Отрасль массово-информационного права. Общая часть отрасли. Правовое регулирование деятельности СМИ и журналистов в зарубежных странах. Международные договоры в сфере распространения массовой информации. Источники отрасли массово-информационного права. Институты отрасли массово-информационного права.

### **Раздел 9. Социология журналистики**

Социология журналистики: основные понятия и категории. Специфика предмета. Журналистика как социальный институт. Журналистика как объект социологии. Макро- и микро-социологические парадигмы исследования. Журналистика и общество: системное взаимодействие. Нормативные теории прессы. Традиции и современность. Журналистика в системе субъектно-объектных отношений: коммуникатор - аудитория. Сообщение как элемент коммуникационного процесса и методы его исследования. Виды и социальные функции информации. Конвенциональность производства медиаконтента. Рутинные практики производства ньюс-рума. Тенденции унификации медиаконтента. Презентация социологических эссе.

### **Раздел 10. Психология журналистики**

Введение в психологию журналистики. Личность журналиста как создателя СМИ. Аудитория как объект воздействия и как субъект взаимодействия с СМИ. Психология текста СМИ.

### **Раздел 11. Основы рекламы и паблик рилейшнз**

Категориальный аппарат теории рекламы и теории PR. Реклама и PR в системе смежных наук. Предпосылки и условия зарождения и развития рекламы и PR. Журналистика, реклама и PR: технологическая и сущностная взаимосвязь и особенности. Функции рекламы и PR. Реклама и PR в системе маркетинга. Разновидности рекламы и PR. Понятие фирменного стиля. Средства (каналы) рекламы и PR. Особенности потребительской аудитории. Психологические аспекты рекламы и PR. Исследования в области рекламы и PR. Этические и правовые регуляторы рекламной и PR-деятельности. Инфраструктура рекламной и PR-отрасли. Комплексная рекламная и PR-кампания.

### **Раздел 12. Теория массовой коммуникации**

Исторические вехи возникновения и развития коммуникации. Типы, виды, функции и средства коммуникации. Межличностная, специализированная и массовая коммуникация. Модели и структурные

компоненты коммуникации. Коммуникативный процесс. Социологические доминанты коммуникации. Коммуникативная личность. Коммуникатор и коммуниканты. Содержание коммуникации. Семиотика языка Аудитория и коммуникация. Эффективность коммуникации. Обеспечение информационного обмена в коммуникативных системах. Коммуникация в различных сферах общественной жизни. Перспективы развития коммуникации.

### III. Список литературы

1. Анненкова И. В. Медиадискурс XXI века. Лингвофилософский аспект языка СМИ. М., 2011.
2. Барашкина Е. А. Язык современных массмедиа: учебное пособие / Е. А. Барашкина, В. В. Лабутина. – Самара: Издательство Самарского университета, 2021.
3. Бурдые П. О телевидении и журналистике: Пер. с фр. М., 2002.
4. Вартанова Е. Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. М., 2013.
5. Виноградова С. М., Мельник Е. С. Психология массовых коммуникаций. М., 2014.
6. Жирков Е. В. Золотой век русской журналистики России: история русской журналистики 1900 - 1914 годов: учебное пособие. СПб., 2011.
7. Журналистика в мире политики: Исследовательские подходы и практика участия /Ред.-сост. С. Е. Корконосенко. СПб., 2004.
8. История печати: Антология: учебное пособие: в 3 томах / составители Я. Н. Засурский, Е. Л. Вартанова. – Москва: Аспект Пресс, 2002.
9. История русской журналистики XVIII-XIX веков: учебник / под ред. Л. П. Бромовой. 3-е изд., испр. и доп. СПб., 2013.
10. Корконосенко С. Е. Введение в журналистику: учебное пособие. М., 2011.
11. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение: учебное пособие / С. Г. Корконосенко. – Москва: Логос, 2015.
12. Кучерова Е. Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX - первая половина XX вв.). Ростов н/Д, 2000.
13. Маклюэн М. Галактика Гутенберга. Киев, 2003.
14. Основы журналистской деятельности: учебник для бакалавров / под ред. С. Е. Корконосенко. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2013.
15. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: учебник. 8-е изд. испр. и доп. М., 2011.
16. Свитич Л. Е. Введение в специальность. Профессия: журналист: учеб. пособие. 3-е изд. испр. и доп. М., 2011.
17. Средства массовой информации России: учеб. пособие / под ред. Я. Н. Засурского. 2-е изд., испр. и доп. М., 2011.
18. Типология периодической печати: учеб. пособие / под ред. М. В.Шкондина, Л. Л. Реснянской. М., 2009.
19. Ученова В. В. Три грани теории журналистики. М., 2009.
20. Уэбстер Ф. Теории информационного общества; пер. с англ. М., 2004.

## Список литературы (для подготовки к написанию эссе)

1. Власенков, А.И., Рыбченкова, Л.М. Русский язык: Грамматика. Текст. Стили речи: учеб. пособие для 10-11 кл. общеобразоват. учреждений / А.И.Власенков, Л.М.Рыбченкова. – М.: Просвещение, 2000. – Режим доступа: <http://11klasov.ru/russian-language/106-russkiy-yazyk-grammatika-tekst-stili-rechi-uchebnik-dlya-10-11-kl-vlasenkov-ai-rybchenkova-lm.html>.
2. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка / И.Б.Голуб. – М.: Рольф, 2001. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/4603250/>.
3. Дмитриевский, А. Л. Жанр эссе. Очерк теории жанра: Монография / А. Л. Дмитриевский. – Орёл, 2006. – 128 с.
4. Кайда, Д.Г. Стилистика текста: от теории композиции – к декодированию. Учебное пособие: Флинта, Наука; Москва; 2011. – Режим доступа: <http://readli.net/chitat-online/?b=858657&pg=1>.
5. Лисицкая Л. Г. Массмедийные тексты в свете требования культуры речи // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. Серия Филологические науки. 2008. №10. – С. 33-36.
6. Морозов, В. Э. Художественно-публицистические жанры в современной российской журналистике: практикум / В.Э.Морозов. – М., 2018. 87 с.
7. Солганик, Г.Я. О структуре и важнейших параметрах публицистической речи (языка СМИ) / Г.Я.Солганик // Язык современной публицистики. – М., 2007.
8. Солганик, Г.Я. Стилистика текста: учеб. пособие / Г.Я.Солганик. – М.: Флинта: Наука, 2007. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/1101520/>.
9. Язык и стиль средств массовой информации / Под ред. М.В. Володиной. М., 2008.